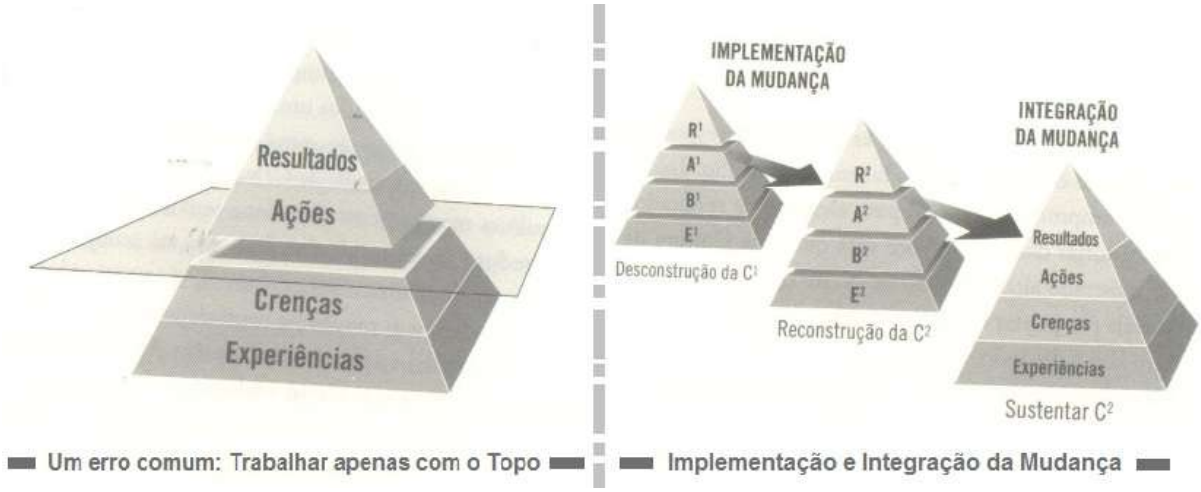
MUDE A CULTURA DE SUA EMPRESA E VENÇA O JOGO !

Expandindo os princípios inovadores apresentados em seus livros sucesso de vendas da lista do The New York Times, The Oz Principle e How Did That Happen?; Roger Connors e Tom Smith, especialistas reconhecidos pela criação de uma cultura de responsabilização que abrange toda a organização, aplicam sua estratégica prática e eficaz para ajudar os líderes a acelerar a mudança de cultura, dinamizar suas organizações e criar mais responsabilidade pelos resultados.

Neste livro, os autores apresentam o modelo da pirâmide de resultados, uma metodologia simples para mudar, com eficiência e eficácia, a maneira como as pessoas pensam e agem na organização a fim de assegurar que ela alcance os resultados desejados.



Dominar a capacidade de criar a mudança cultural é a competência essencial de cada líder que deseja manter sua empresa competitiva e focada. **Mude a cultura de sua empresa e vença o jogo!** É o guia decisivo para o desenvolvimento dessa competência de liderança e se baseia em uma metodologia utilizada por algumas das empresas mais bem-sucedidas e admiradas do mundo.

Aqueles de vocês que estão familiarizados com nossos livros anteriores **e conhecem nosso trabalho sobre responsabilização já sabem que nós, juntamente com nossa lista cada vez mais extensa de clientes, somos crentes inveterados no impacto de maior responsabilização individual e organizacional gera nos resultados e negócios e motivação dos funcionários.** A responsabilização produz resultados surpreendentes, e nossos livros, fundamentam isto em mais de 20 anos de experiência com consultoria e treinamento de líderes das principais empresas do mundo. Uma maior responsabilização leva a organização a resultados surpreendentes.

Infelizmente, em muitas organizações a responsabilização tornou-se algo que acontece com você quando as coisas dão errado. Esse tipo de responsabilização nunca é eficaz. Contudo, a verdadeira responsabilização, conseguida por meio de um processo passo a passo comprovado, faz as coisas darem certo. Ela irá ajudá-lo em sua busca para alcançar os resultados organizacionais. Longe de ser uma punição por erros e fracassos cometidos, ela é um princípio poderoso, positivo e potencializador que compõem os alicerces sobre os quais você pode construir tanto o sucesso individual quanto o organizacional. É uma opção, muito menos um modismo. É uma exigência básica no atual ambiente de negócios complexo e de mudanças rápidas. A forma como nos responsabilizamos mutuamente define a natureza de nossos relacionamentos profissionais: a forma como interagimos, o que esperamos um do outro e como *"fazemos as coisas por aqui".*

A criação de uma cultura organizacional em que as pessoas abracem sua respon-sabilização umas em relação às outras e em relação á organização deve ocupar posição de destaque em qualquer esforço para criar uma mudança organizacional bem–sucedida. Sem a responsabilização, o processo de mudança logo se deteriora.

Resumo: Elaborado por Sérgio B. Kappel em 21.09.2011 – baseado no livro de Roger Connors e Tom Smith "***Mude a cultura de sua empresa e vença o jogo!"***